

Veröffentlichungen und Vorträge

Manuskript der Habilitationsschrift:

- Der Beibringungsgrundsatz – Eine Rechtfertigung unter besonderer Berücksichtigung der Passivität der nicht beweibelasteten Partei, 119.964 Wörter (891.845 Zeichen).
Kann auf Anfrage übersandt werden.

Monographie:

- (Behavioral) Law and Economics im europäischen Wettbewerbsrecht: Missbrauchsaufsicht über Zielrabatte, Baden-Baden 2011.
 - Besprochen von Prof. Dr. Rupprecht Podszun, in German Law Journal, Vol. 15 (2014) 3.

Herausgeberschaft:

- Richterliche Rechtsfortbildung und kodifiziertes Richterrecht. Kölner Tagung der Gesellschaft Junger Zivilrechtswissenschaftler, 10.-13 September 2014, Stuttgart 2016 (mit Daniel Effer-Uhe, Adam Sagan, Christian Deckenbrock, Clemens Höpfner, Matthias Kilian, Angie Schneider, Bernd Scholl, Daniel Ulber)

Aufsätze in wissenschaftlichen Zeitschriften:

- Internal Conflict, Market Uniformity, and Transparency in Price Competition Between Teams, Journal of Economic Behavior and Organization, 2017, 121-132 (mit Michael Kurschilgen und Ori Weisel) - *peer reviewed* -
- Rechtssicherheit oder Einzelfallgerechtigkeit im neuen Recht des Delistings, Archiv für die civilistische Praxis 2017, 61-106.
- Gefahr erkannt, Gefahr gebannt? Ist eine Abfindung beim regulären Delisting aus Effizienzsicht überhaupt geboten?, Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 2016, 67-88. - *peer reviewed* -
- Choosing and Not Choosing with and without Communication: Comment, Journal of Institutional and Theoretical Economics 2016, 158-162.
- Sticky Rebates: Rollback Rebates Induce Non-rational Loyalty in Consumers – Experimental Evidence (mit Andreas Glöckner und Emanuel Towfigh), Journal of Competition Law and Economics 2015, 431-461. - *peer reviewed* -
- The Interrelation of Transparency and Availability of Collateral – German and Belgian Law of Non-possessory Security Interests (mit Frederic Helsen), European Review of Private Law 2014, 393-438. - *peer reviewed* -
- Die Rolle von Tatsachen bei der Bestimmung von „Obliegenheiten“ im Sinne von § 254 BGB am Beispiel des Fahrradhelms, Archiv für die civilistische Praxis 2014, 387-423.
- First Impressions are More Important than Early Intervention. Qualifying Broken Windows Theory in the Lab (mit M. Beckenkamp, C. Engel, A. Glöckner, B. Irlenbusch, H. Henning-Schmidt, S. Kube, M. Kurschilgen, A. Nicklisch, H.-T. Normann, E. Towfigh), International Review of Law and Economics 2014, 126-136. - *peer reviewed* -
- Private Kartellverbotsdurchsetzung nach „ORWI“, Wirtschaft und Wettbewerb 2013, 959-970.

- Behavioral Antitrust and Merger Control – Comment, *Journal of Institutional and Theoretical Economics* 2011, 143-148.
- Schicksal der Vormerkung bei redlichem Erwerb eines Auflassungsanspruchs, *Juristische Ausbildung* 2008, 165-169.

Beiträge in Sammelbänden:

- Nachfrage, Angebot und Märkte, in: Emanuel Towfigh et al., *Ökonomische Methoden im Recht*, 2. A, 2017, 45-86.
- Demand, Supply and Markets, in: Emanuel Towfigh et al., *Economic Methods for Lawyers*, 2015, 32-60.
- Johannes Althusius, in M. Schmoeckel, S. Stolte (eds.), *Examinatorium Rechtsgeschichte*, Köln 2008, 145-148.
- Wahl, in M. Schmoeckel, S. Stolte (eds.), *Examinatorium Rechtsgeschichte*, Köln 2008, 334-338.
- Karl Rauch, in M. Schmoeckel (ed.), *Die Geschichte der Bonner Rechts- und Staatswissenschaftlichen Fakultät im Dritten Reich*, Köln 2004, 522-553.
- Alexander Graf zu Dohna, in M. Schmoeckel (ed.), *Die Geschichte der Bonner Rechts- und Staatswissenschaftlichen Fakultät im Dritten Reich*, Köln 2004, 106-136.
- Johannes Heckel (mit Sabine Busch und Sara Scheik), in M. Schmoeckel (ed.), *Die Geschichte der Bonner Rechts- und Staatswissenschaftlichen Fakultät im Dritten Reich*, Köln 2004, 282-296.

Urteilsanmerkungen:

- Anmerkung zu BGH Urt. v. 17.7.2014, VI ZR 281/13, *Juristenzeitung* 2014, 1168-1172.
- Zur Verwirkung des Anfechtungsrechts eines Aktionärs, zu OLG Köln, Urt. v. 28.7.2011 - Az. 18 U 213/10, *Entscheidungen zum Wirtschaftsrecht* 2011, 761-762.

Arbeitspapier:

- The Short Arm of Guilt: Guilt Aversion Plays Out More Across a Short Social Distance, Preprint of the Max Planck Institute for Research on Collective Goods 2014/19
Revise and resubmit, Journal of Economic Behavior and Organization, Oktober 2018. Erneut unter Begutachtung seit Februar 2019.

Wissenschaftliche Vorträge (Auswahl)

- Law and Market Behavior Workshop: Taking Stock of Behavioral Law and Economics, *University of Notre Dame, London Campus (GB)*, 2018: “Evidence” und “Methodological Challenges”
- Gesprächskreis Kartellrecht, *Universität Bonn (D)*, 2017: „Der Anscheinsbeweis im Kartellrecht“
- Habilitandenkolloquium, *Max-Planck-Institut für ausländisches und internationales Privatrecht*,

- Hamburg (D)*, 2017: „Verhaltenssteuerung durch Zivilprozessrecht“
- *ETH Center for Law & Economics, Zürich (CH)* 2016: “Competition between Teams”
 - 32nd Seminar on New Institutional Economics, *Edinburgh (UK)*, 2015: “Comment: Choosing and Not Choosing with and without Communication”
 - Gary Charness Workshop, *Universität Köln (DE)*, 2014: “Guilt and Groups”
 - International Meeting Experimental and Behavioral Economics („IMEBE“), *Madrid (ES)*, 2013: “Competition between Teams”
 - Arbeitsgruppe Wettbewerb und Regulierung, *Universität Würzburg (DE)*, 2013: „Abstrakt generelle Regeln oder Effekte im Einzelfall? Ein Kompromissvorschlag zur Diskussion um Art. 102 AEUV“
 - Law and Economics Workshop, *Universität Mannheim (DE)*, 2012: “Sticky Rebates”
 - Conference of Empirical Legal Studies, *Stanford University (US)*, 2012: “Sticky Rebates”
 - Competition and Regulation Meeting, *Amsterdam Center for Law and Economics (NL)*, 2012: “Competition between Teams”
 - 28th Seminar on New Institutional Economics, *Budapest (HU)*, 2010: “Comment: Behavioral Antitrust and Merger Control”
 - American Law and Economics Association Annual Meeting, *University of San Diego (US)*, 2009: “Sticky Rebates”
 - Center for Competition Law and Economics, *University of East Anglia, Norwich (UK)*, 2008: “Sticky Rebates”
 - Competition Law and Economics European Network (CLEEN), *Bonn (DE)*, 2007: “Discounts and behavioral economics”